中尾 としかずが掲げる

主な公約とその取り組み

豊田市議会議員 中尾俊和

* 進捗状況: 100%:実現、75%:実現に向け実行中、50%:実現に向け計画中、25%:調査中、0%:動きなし

| * 進沙仏儿 . 10070. 夫児、/ 370. 夫児に刊り夫打中、3070. 夫児に刊り計画中、2570. 詞且中、070. 割さな0 | | | | |
|---|---------------------------|---|------|--|
| 大分類 | 取り組みテーマ | テーマに対する取り組み内容 | 進捗状況 | |
| 安全に暮らせるまちづくり | 子どもたちの安全確保 | 通学路の安全確保 (安全のみどり線の拡大) | 75% | |
| | 地域防犯の充実 | 地域ボランティア参加への 啓発活動 (侵入盗の被害低減に向けた 取組) | 75% | |
| | 防犯対策の充実 | 防犯カメラ設置率の向上 (市内全域への展開強化) | 75% | |
| 安心して暮らせる まちづくり | 安心して子育てができる 環境の整備 | 子育て世帯に対する支援強化 (放課後児童クラブの 参加児童増加への取組) | 75% | |
| | 高齢化への対応強化 | 先進技術を活用した 在宅療養の推進 (自宅療養が選択しやすい環 境づくり) | 75% | |
| 豊田市の強みを活かしたまちづくり | 技術を駆使した まちおこし | 博物館と連携した取組の継続 (エリア限定での 自動運転の実施活用) | 75% | |
| | スタジアムの有効的な活用に よるまちの活性化 | 国際的なイベントの誘致と 情報発信 (スポーツ以外の国際的イベ ントの誘致) | 75% | |
| 市民の声への対応 | 地域の方々の声への対応 | 各団体による研修会やシンポ ジウムに参加し政策実現に向 け自分の能力を向上させる | 75% | |
| | くらしの相談フォローシート への対応 | 組合員とこまめに面着を行い 細かく対応する (フォローシートに対して 100%対応) | 50% | |
| 議員力の向上 | 各研修会への積極的な参加 | 各団体による研修会やシンポ ジウムに参加し政策実現に向 け自分の能力を向上させる | 75% | |

主な公約と取り組みの振り返りと 主な取組み

豊田市議会議員 中尾俊和

* 進捗状況: 100%:実現、75%:実現に向け実行中、50%:実現に向け計画中、25%:調査中、0%:動きなし

| 今期のテーマに対する取組み内容の振り返り | (継続 or 新規内容)テーマに対する取り組み内容 | 進捗状況 |
|--------------------------------------|---|--------|
| ◇通学路の安全確保のため、関係機関と連携し通学 | | |
| 路整備を実施 | | |
| (安全のみどり線設置:20 校、9,109m、通学路標 | 通学路の安全確保に向けた取組(安全のみどり線 | 7 5 0/ |
| 識修繕:20 箇所、撤去2 箇所) | の設置・標識の見直し等)を継続 | 7 5 % |
| ・地域からの要望に応えつつ、通学路における安全性の | | |
| 向上が図れた。今後も安全を担保できる様訴えていく。 | | |
| ◇地域防犯ボランティア・ステップアップ活動の実施 | | |
| (3回 88名参加) | | |
| ◇子どもの防犯教室の実施(市内 23 校) | 継続 | 7 5 % |
| ・市民の防犯意識向上に向けて行政とともに啓発等に | | |
| 取組みながら、地域としての防犯力向上に努める | | |
| ◇防犯カメラ設置による、犯罪抑止への取組み | タ家庭への味初もくられていませんではた取名 | |
| (新設 39 台、更新·移設 14 台) | 各家庭への防犯カメラ設置助成に向けた取組 | 7 5 % |
| ・防犯カメラ新設の件数を大幅に増加できた | を進めていく | |
| ◇保育所化による乳児受け入れ枠の拡大 | ᅶᆖᄜᄽᄓᅔᇦᅳᆊᇰᄽᄓᇅᅔᅜᅜᇎ | |
| ・トヨタこども園、平山こども園の園舎改築工事により、0 | 放課後児童クラブの参加児童増加への対応及び 支援内容の充実 | 7 5 % |
| ~2歳児の受け入れ枠両園合わせて51名の増加 | | |
| ···································· | | |
| ・補聴器購入費助成による生活の質改善、孤立予防、 | 様々な媒体を活用した、在宅療養の認知・啓発の実施 | 50% |
| 社会参加促進が図れた。 | | |
| | | |
| ◇豊田市博物館の開館 | 博物館・美術館等と連携した、豊田市の歴史・文化・自然・産業などを紹介による、集客力 UP。 | 7 = 0/ |
| ・「みんなでつくりつづける博物館」をコンセプトに、市民と | | 75% |
| ともに成長していく施設として設立されました。 | | |
| ◇本市が、世界ラリー選手権の開催 | 世界ラリー選手権等の国際的なイベントの誘致と情 | |
| ・ラリージャパンの開催で観客数 543,800 人、経済波 | 世界プリー選手権等の国際的な1ペントの誘致と情報発信 | 7 5 % |
| 及効果約156億円、メディア露出価値約 126 億円 | 刊元 古 | |
| ◇地域要望への対応(3 件) | | |
| ・地域行事への参加増加による、地域からの声出しを吸 | 継続 | 7 5 % |
| い上げ対応 | | |
| ◇フォローシートを出して頂いた人に対して、面着や TEL | | |
| にてコミュニケーションを図っているが、回答の遅れあり | 継続 | 50% |
| ・回答遅れがあったため、今後はスピード感を持って対応 | | |
| ◇随時行われている各研修や視察等へ参加 | 火 ⊯∢主 | 7 5 0/ |
| ·視察11回、研修3回 | 継続 | 75% |